

# STAPPENPLAN VOORSTEL CAMPAGNE INSLUITING

## Mijn groep

Noteer de namen van de leerlingen in de groep.

## Tijdplanning

a. Noteer bij elke stap hoeveel tijd jullie eraan kunnen of willen besteden.

- |  |                      |         |
|--|----------------------|---------|
| 1. Slogan bedenken                         | <input type="text"/> | minuten |
| 2. Vorm kiezen en ideeën inventariseren    | <input type="text"/> | minuten |
| 3. Voorstel uitwerken en presentatie maken | <input type="text"/> | minuten |
| 4. Werk controleren                        | <input type="text"/> | minuten |
| 5. Presentatie oefenen                     | <input type="text"/> | minuten |

Noteer hoeveel tijd jullie krijgen voor de presentatie:

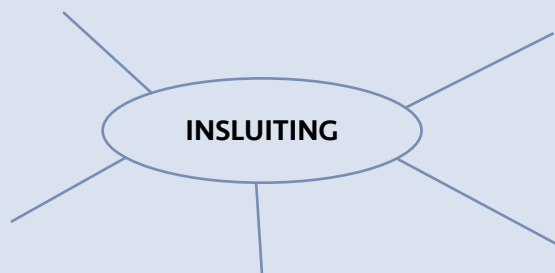
Presenteren  minuten

b. Bespreek wie uit de groep tijdens het werken op de tijd let. Noteer de naam.

## Stap 1. Slogan bedenken

In deze stap gaan jullie samen een slogan voor de campagne bedenken.

- a. Maak samen een woordweb over insluiten.  
Denk voor woorden die bij insluiting passen ook aan emoties, gevoelens, gevolgen, voorwerpen, oplossingen, ...
- b.



- c. Schrijf elk voor jezelf zoveel mogelijk slogans op. Het hoeft niet perfect te zijn.  
Jullie kunnen later delen van de zinnen gebruiken.

**TIPS VOOR HET SCHRIJVEN VAN EEN SLOGAN  
MET BIJ ELKE TIP EEN VOORBEELD:**

*Houd het kort: "Interpolis. Glashelder."*

*Gebruik rijm of letterrijm:  
"Heerlijk Helder Heineken."*

*Gebruik vrolijke woorden: "Daar begint  
de pret." (van een speelgoedwinkel)*

*Gebruik een grapje of dubbele betekenis:  
"Er gaat niets boven Groningen."*

*Doe een belofte: "Altijd een oplossing  
in huis." (van een winkel met  
huishoudelijke apparaten)*

*Roep een emotie op: "Wie is er nu  
niet groot mee geworden?"  
(Calvé pindakaas)*

*Los een probleem op: "Finimal is goed,  
u bent snel weer beter."*

*Zo maak je een slogan die blijft  
hangen!*

- d. Lees om de beurt de slogans aan elkaar voor.  
Kies samen de beste stukjes tekst en maak er één slogan van. Noteer de slogan.

- e. Controleer of de slogan aan de criteria van SIRE voldoet:

- Er is één belangrijke boodschap.
- De boodschap is positief.
- Kinderen vanaf 8 jaar begrijpen de boodschap.
- De boodschap zet mensen aan het denken.

Pas de slogan aan als dat nodig is.

- f. Noteer de uiteindelijke versie van de slogan.

**Stap 2. Vorm kiezen en ideeën inventariseren**

In deze stap kiezen jullie samen een vorm voor jullie campagne en maken daar een plan voor.

- a. Kies samen een vorm voor jullie campagne. Noteer de keuze.

*Denk aan een poster, stripverhaal,  
gedicht, vlog, tv-spotje, radiospotje,  
krantenartikel, sociale media post...*

- b. Schrijf voor jezelf op hoe jij het voorstel uit zou willen werken. Het hoeft niet perfect te zijn. Jullie kunnen later ideeën combineren.

- c. Vertel jullie ideeën aan elkaar.  
Kies en combineer de beste ideeën. Noteer het plan voor jullie campagne.

*Tip: Denk erover na of jullie plan haalbaar is binnen de tijd.*

- d. Controleer of het voorstel aan de criteria van SIRE voldoet:
- o In het voorstel is duidelijk voor welke vorm campagne jullie hebben gekozen.
  - o Jullie slogan speelt een belangrijke rol in de campagne.
  - o De campagne versterkt de boodschap van de slogan.

Pas het voorstel hierboven aan als dat nodig is.

Iedereen tevreden? Ga dan door naar stap 3.

### Stap 3. Taken bepalen en verdelen

In deze stap bepalen jullie welke taken er zijn voor het uitwerken van het voorstel en de presentatie en verdelen jullie de taken.

- a. Maak samen een lijst met taken voor het uitwerken van het voorstel en voor de presentatie van jullie keuzes voor dit voorstel.
- b. Schat bij elke taak in hoeveel tijd ervoor nodig is.
- c. Vertel om de beurt welke taak of taken je graag wilt doen en waarom.
- d. Verdeel de taken en schrijf de namen bij de taak.

### Uitwerken voorstel

Taken

Inschatting tijd

Wie het gaat doen

## Presentatie maken

Taken

Inschatting tijd

Wie het gaat doen

Iedereen tevreden? Ga dan door naar stap 4.

### Stap 4. Werken aan je eigen taak

In deze stap werken jullie aan je eigen taak of taken.

*Tip: Spreek af hoe jullie elkaar op de hoogte houden van hoe het gaat en hoe jullie elkaar kunnen helpen.*

- Werk aan je taak of taken.
- Denk je dat je klaar bent? Controleer je eigen werk of laat iemand uit je groep dat doen.

### Stap 5. Werk controleren

In deze stap controleren jullie of het voorstel en de presentatie voldoen aan de criteria van SIRE.

- Controleer of het voorstel voldoet aan de criteria:
  - In het voorstel is duidelijk voor welke vorm campagne jullie hebben gekozen.
  - Jullie slogan speelt een belangrijke rol in de campagne.
  - De campagne versterkt de boodschap van de slogan.
- Controleer of de presentatie voldoet aan de criteria:
  - Jullie leggen uit welke keuzes jullie hebben gemaakt.
  - Jullie lichten toe op welke manier jullie campagne mensen aanspoort om in actie te komen.
- Pas het voorstel of de presentatie aan als dat nodig is.

### Stap 6. Presentatie oefenen

In deze stap oefenen jullie samen de presentatie.

- Kies wie presenteert of verdeel de dia's onder elkaar. Noteer wie wat gaat presenteren.

- Presenteer jij? Oefen bij elke dia wat je gaat zeggen. Vertel uit je hoofd.
- Presenteer aan elkaar. Ben je aan de beurt om te luisteren?

- Let op wat de presentator zegt.
- Let op de houding van de presentator.
- Neem de tijd op.

*Tip: Luister goed naar wat de presentator zegt. Is het duidelijk? Is het compleet? Is het positief? Word je enthousiast van het idee?*

- Besprek met elkaar wat goed ging en hoe je de presentatie nog verder zou kunnen verbeteren.
- Pas de presentatie aan als dat nodig is.